



INNOVACIÓN • RESPETO A LA PRESCRIPCIÓN • CALIDAD

LA ÉTICA MÉDICA Y LA ÉTICA FARMACÉUTICA. UN PUNTO DE CONVERGENCIA.



ética.<

del griego “ethos”
que significa
costumbre



La ética es una rama de la filosofía que analiza la conducta humana en tanto que es buena o mala, correcta o incorrecta. Si es cierto, como asegura un gran maestro*, que la medicina es la segunda profesión más antigua del mundo, es probable también que la ética médica también sea las más antigua de las ramas de la ética general.

Como principio filosófico, debemos decir que en realidad sólo existe una ética, aquella que valora el comportamiento humano sin importar su raza, género, condición social o académica, etc. Esta ética general nos brinda principios universales aplicados a la naturaleza humana sin juicios morales subjetivos, sino racionales, derivados del uso de la inteligencia y la voluntad, a lo cual llamamos libertad.

Quizá los médicos somos de los profesionistas más vigilados por la sociedad en nuestro comportamiento ético, lo cual no debe sorprendernos, pues el paciente pone en nuestras manos y en nuestro “buen juicio” aquello que más aprecia: su salud o la de sus seres queridos. Son muchas las oportunidades que tiene el médico para defraudar esa confianza, ya sea con intención o sin ella, por omisión o por comisión, no importa, la sociedad espera de nosotros siempre la

calidez paternal y el sabio consejo profesional sin errores, sin omisiones, sin abusos ni corrupciones.

A diferencia de la medicina, con siglos de tradición e historia, la Industria Farmacéutica es una industria relativamente joven, las primeras empresas que se dedicaron totalmente a la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos se fundaron apenas a finales del siglo XIX. Al principio como una evolución de industrias químicas que con el paso del tiempo se fueron transformando en la actual Industria Farmacéutica, que de todos los sectores industriales es la que más invierte en investigación y desarrollo de nuevos productos y gracias a la cual tenemos la mayor parte de los medicamentos que hacen que nuestra expectativa y calidad de vida sea cada día mayor.

Acorde a los tiempos modernos de ética y transparencia, la Industria Farmacéutica Mexicana, sin importar si es de origen nacional o extranjero, tampoco si es de investigación o de genéricos, se ha unido en un hecho sin precedentes a escala mundial al crear un Código de Ética y Transparencia, que es de observancia obligatoria para todos los laboratorios asociados a la CANIFARMA.

* Dr. Alberto Lifshitz G. Comentario durante una conferencia magistral. 2007



CÓDIGO DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA. NUEVAS REGLAS PARA MÉDICOS Y LABORATORIOS.

La relación del médico con la Industria Farmacéutica se ha convertido en una simbiosis que como tal beneficia a ambas partes, pero esto no es suficiente, este bien no debe ser a expensas de aquel a quien ambos estamos obligados a servir y que es la razón de la existencia de laboratorios y profesionales de la salud, nos referimos al paciente.

EN MÉXICO, COMO EN NINGÚN OTRO PAÍS DEL MUNDO, LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA SE HA COMPROMETIDO A DESTERRAR AQUELLAS PRÁCTICAS EN LAS CUALES MÉDICOS Y LABORATORIOS TENÍAN BENEFICIOS QUE NO NECESARIAMENTE ALCANZABAN A SUS PACIENTES.

La forma era muy variada, como regalos suntuosos y viajes para médicos, a cambio de una mayor proclividad a prescribir un producto determinado.

Gracias al acuerdo para adherirse al Código de Ética, médicos y laboratorios estamos conscientes de mantener la relación profesional sin recurrir a acciones que la sociedad nos pueda recriminar. Hoy los obsequios para los médicos deben ser de un precio modesto y relacionados con la práctica de la medicina. También los viajes serán hechos en clase económica y sólo a eventos puramente académicos, es decir cuando el tiempo destinado a la academia rebasa aquel destinado al ocio.

Con estos pocos ejemplos, queda clara la intención de médicos y laboratorios, ver de frente a la sociedad, sin nada que ocultar y siempre en beneficio de los pacientes.

En este contexto, las empresas asociadas a la AMIIF, reiteran su compromiso de ofrecer a los médicos y la sociedad en general las más modernas opciones para la prevención y tratamiento de las enfermedades presentes y futuras, **en un marco de honestidad, ética y transparencia.**



Si desea ampliar la información u obtener ejemplares adicionales, comuníquese con el Director de Comunicación y Asuntos Científicos de la AMIIF

amiif@amiif.org.mx

www.amiif.org.mx



Av. Cuauhtémoc 1481, 1er. piso, Col. Santa Cruz Atoyac
Del. Benito Juárez, C.P. 03310, México D.F.

Tel: 5688-8303, 5688-8313 y 5688 8353 / Fax: 5688 3630

E-mail: amiif@amiif.org.mx / Website: www.amiif.org.mx